

Analisis Pengklasifikasian Makanan Dalam Instagram Menggunakan Algoritma Naive Bayes

FERISA RAMADINITYAS

(Pembimbing : DR Pulung Nurtantio Andono, S.T, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201206737@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Instagram adalah suatu jejaring sosial yang mempunyai tujuan untuk membantu penggunanya untuk membagikan foto kepada pengguna lainnya. Data mining adalah teknik yang memanfaatkan data dalam jumlah yang besar untuk memperoleh informasi berharga yang sebelumnya tidak diketahui dan dapat dimanfaatkan untuk pengambilan keputusan penting. Penelitian ini bertujuan untuk membantu pengguna agar tidak kesusahan dalam menentukan makanan dan minuman yang layak untuk dimakan atau diminum. Metode yang digunakan dalam pembuatan aplikasi klasifikasi makanan dan minuman adalah menggunakan algoritma Naïve Bayes. Algoritma Naive Bayes bertujuan untuk melakukan perhitungan probabilitas sederhana dan klasifikasi data pada kelas tertentu, kemudian pola tersebut dapat digunakan untuk memperkirakan inputan data makanan dan minuman yang terekomendasi maupun tidak. Data latih yang digunakan pada proses pengkategorian data mentah didapat dari instagram @semarangfood. Atribut yang digunakan dalam penelitian ini adalah Nama, jenis, kategori harga, kategori like, banyak komentar. Hasil dari penelitian ini adalah terimplementasinya aplikasi data mining sebagai klasifikasi data makanan dan minuman pada instagram @semarangfood.

Kata Kunci : instagram, data mining, klasifikasi, naive bayes

Analysis of Food Classification in Instagram Using Naive Bayes Algorithm

FERISA RAMADINITYAS

(Lecturer : DR Pulung Nurtantio Andono, S.T, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 111201206737@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Instagram is a social network that has a purpose to help users to share photos to other users. Data mining is a technique that utilizes large amounts of data to obtain valuable information that was previously unknown and can be utilized for critical decision making. This study aims to help users not to trouble in determining food and drink that are worth to eat or drink. The method used in the manufacture of food and beverage classification applications is using Naïve Bayes algorithm. Naive Bayes algorithm aims to perform simple probability calculations and classification of data in a particular class, then the pattern can be used to estimate the input of recommended food or beverage data. Train data used in the process of categorizing raw data obtained from instagram @semarangfood. Attributes used in this study are Name, type, price category, category like, many comments. The result of this research is implementation of data mining application as food and beverage data classification at instagram @semarangfood.

Keyword : instagram, data mining, klasifikasi, naive bayes, rekomendasi